

REGULAMIN PLATFORMY MOTYWACYJNEJ

MARDOM PARTNER CLUB

aktualizacja na dzień 01.09.2023 roku

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Wykaz definicji określających sens, znaczenie definiowanych zwrotów/wyrażeń mających zastosowanie do treści Regulaminu Platformy Motywacyjnej:

- „**Konto**” - indywidualne konto zakładane Uczestnikowi Programu po rejestracji w Programie.
- „**Nagroda**” – nagroda oferowana za wykonanie warunków i postanowień określonych w Zasadach Promocji lub innych materiałach opublikowanych na Platformie.
- „**Okres Promocji**” - termin w jakim Organizator określa możliwość realizacji warunków określonych w Zasadach Promocji.
- „**Opiekun**” – przedstawiciel firmy Mardom, który jest przypisany do Uczestnika i odpowiada za akceptację jego rejestracji.
- „**Organizator**” – G3 Group sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Białołęckiej 174, 03-253 Warszawa.
- „**Platforma**” – dedykowana aplikacja webowa dla Uczestników Programu służąca do przekazania informacji związanych z Programem oraz aktywnościami promocyjnymi i szkoleniowymi.
- „**Produkt**” - lista produktów oferowanych przez Zleceniodawcę, niezbędnych do realizacji warunków określonych w Zasadach Promocji
- „**Program**” - długookresowa aktywność motywacyjna, funkcjonująca pod nazwą „MARDOM PARTNER CLUB”, składającą się z cyklu poszczególnych aktywności promocyjnych – dalej „Promocje”.
- „**Promocja**” – poszczególna aktywność promocyjna ogłoszona w ramach Programu, dedykowana dla danej grupy uczestników i działająca w oparciu o ogłoszone zasady funkcjonowania. Przez Promocję rozumie się dowolne działanie promocyjne (loterię, konkurs, sprzedaż premią oraz inną promocję) prowadzone przez Organizatora.
- „**Regulamin**” - Regulamin Programu.
- „**Strona**” - strona internetowa www.mardomclub.pl postawiona do obsługi Platformy.
- „**Uczestnik**” - Uczestnik Programu biorący udział w danej Promocji.

- „**Uczestnik Programu**” - osoby działające w imieniu i na rzecz firm oraz osoby fizyczne (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) będące uczestnikami Programu spełniającymi warunki i postanowienia Regulaminu.
- „**Zasady Promocji**” – załącznik do Regulaminu określający zasady funkcjonowania danej Promocji.
- „**Zleceniodawca**” – podmiot zlecający organizację Programu MARDOM PARTNER CLUB.
- „**Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.**” - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

1.2. Organizatorem Programu jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Białoleckiej 174, 03-253 Warszawa.

1.3. Program jest organizowany na zlecenie MARDOM Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi 91-231, przy ul. Ratajskiej 11a.

1.4. Uczestnictwo w Programie oraz dostęp do korzystania z danych Promocji jest ograniczony warunkami i postanowieniami zawartymi w pkt. 2 Regulaminu.

1.5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.

1.6. Funkcjonowanie Programu nie jest ograniczone czasowo o ile Organizator nie podejmie decyzji o jego zakończeniu, z zastrzeżeniem, że decyzja ta nie narusza praw Uczestników Programu nabytych w trakcie uczestnictwa w Programie/Promocji.

1.7. Program wchodzi w życie z dniem 01.09.2022 roku.

2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE ORAZ W PROMOCJACH

2.1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest łączne spełnienie poniższych wymagań:

2.1.1. rejestracja na Stronie zrealizowana poprzez wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól formularza rejestracyjnego zgodnie ze stanem faktycznym. Po prawidłowej rejestracji Uczestnik ma zakładane indywidualne konto, zwane dalej „**Konto**”,

2.1.2. udzielenie przez daną osobę wszystkich wymaganych zgód (znajdujących się na Stronie w części dotyczącej rejestracji) w zakresie niezbędnym do udziału w Programie. Zgoda na uczestnictwo w Programie oznacza zgodę na udział w Promocjach stanowiących część Programu, do których Uczestnik Programu został zaproszony, chyba że warunki danej Promocji wymagają osobnej zgody,

2.1.3. akceptacja rejestracji i aktywacja Konta przez Opiekuna.

- 2.2. W Promocjach mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy Programu, Organizator zastrzega sobie prawo do skierowania danej Promocji wyłącznie do wybranej grupy Uczestników Programu.
- 2.3. Jeżeli Organizator nie określi inaczej to Uczestnik Programu wyraża chęć uczestnictwa w Promocji np. poprzez kliknięcie w przycisk „ZAPISZ SIĘ” na Stronie.
- 2.4. Uczestnik Programu, który naruszy warunki i postanowienia Regulaminu może być wykluczony z grona Uczestników Programu.
- 2.5. Uczestnik, który naruszy zasady Promocji może zostać wykluczony z danej Promocji oraz utracić prawo do nabytych niezgodnie z zasadami Promocji profitów.
- 2.6. Organizator jest zobowiązany do pisemnego lub mailowego poinformowania (wysyłka na adres korespondencyjny lub mailowy podany w trakcie rejestracji) o fakcie zawieszenia, wykluczenia z grona Uczestników Programu lub Uczestników Promocji.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania zgody na udział w Programie przez Uczestnika Programu lub jego uczestnictwo w Promocji, z zastrzeżeniem zachowania przez Uczestnika Programu prawa do nabytych (zgodnie z zasadami Promocji i zasadami Programu) wcześniej profitów. Zapis ten jest ważny, o ile zasady danej Promocji nie stanowią inaczej.
- 2.8. Uczestnik Programu może brać udział w dowolnej ilości Promocji, z zastrzeżeniem, że to Organizator wskazuje (poprzez zaproszenie), które Promocje są dostępne dla danego Uczestnika Programu.
- 2.9. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 2.10. Uczestnik Programu ma możliwość odbioru nagród w zakresie profitów zebranych na swoim Koncie lub otrzymania nagród bezpośrednio wskazanych w Zasadach Promocji.
- 2.11. Uczestnik Programu jest zobowiązany do uiszczenia należnych podatków od odebranych profitów według aktualnie obowiązującego prawa.
- 2.12. Promocje są formalną częścią Programu, Uczestnik Programu podlega postanowieniom i warunkom Regulaminu oraz zasad Promocji stanowiących integralną część Regulaminu.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji lub funkcjonowania Programu, Uczestnicy Programu winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską na adres Organizatora: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa z dopiskiem „MARDOM PARTNER CLUB” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: kontakt@mardomclub.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

4. DANE OSOBOWE

- 4.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-252, ul. Białołęcka 174.
- 4.2. Kontakt w sprawie danych osobowych: mail daneosobowe@g3.com.pl lub bezpośrednio na adres Administratora wskazany w punkcie 4.1 powyżej.
- 4.3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników Programu w celu i zakresie niezbędnym do organizacji Programu.
- 4.4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych: imię i nazwisko, telefon, adres e-mail, adres korespondencyjny, dane firmowe.
- 4.5. Odbiorcami danych mogą być: Zleceniodawca, organy administracji publicznej, podmioty trzecie współpracujące z Administratorem danych w zakresie obsługi niniejszego Programu: doradcy prawni, obsługa IT, obsługa księgową, operatorzy pocztowi i dostawcy.
- 4.6. Uczestnik Programu podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, żądania ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem).
- 4.7. Podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Programie lub wydanie Nagród.
- 4.8. Dane osobowe Uczestników Programu gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Programu, nadzoru nad jego przebiegiem oraz wydania Nagród (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie przychodu uzyskanego z tytułu Nagrody (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.), dane nie będą przetwarzane w innych celach bez wiedzy Uczestnika Programu.
- 4.9. Dane nie będą używane do profilowania.
- 4.10. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.
- 4.11. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Programu lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego w szczególności przepisy prawa podatkowego.
- 4.12. Dane osobowe gromadzone i przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

4.13. Uczestnik Programu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), ul Stawki 2. kancelaria@uodo.gov.pl.

5. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

- 5.1. Udział w Programie oznacza zgodę Uczestnika Programu na warunki i zasady Programu określone w niniejszym Regulaminie oraz oznacza tym samym potwierdzenie przez samego Uczestnika Programu, iż spełnia on określone w Regulaminie warunki do uczestnictwa w Programie.
- 5.2. Organizator (o ile Uczestnik Programu wyraził odrębną zgodę) zastrzegają prawo do wysyłki informacji drogą elektroniczną (wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail) zgodnie ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344). w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Programu. Wyrażenie zgody na przesyłanie informacji drogą elektroniczną, do celów obsługi Programu jest dobrowolne, jednak brak zgody może ograniczyć lub uniemożliwić udział w Programie.
- 5.3. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Programu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mardomclub.pl.
- 5.4. W przypadku, gdy Uczestnik Programu nie zawiadomi Organizatora o zmianie danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika Programu, w szczególności za wysłanie Nagród na niewłaściwy adres. Wszelkie koszty związane z ponowną wysyłką, na wniosek Uczestnika Programu obciążają wyłącznie Uczestnika Programu.
- 5.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 5.6. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Programie rozstrzygane są przez sąd powszechny.